

III CONGRESSO INTERNACIONAL DE EMPREENDEDORISMO EVOLUTIVO

12, 13 e 14 de novembro de 2022, Foz do Iguaçu – PR

Adaptabilidade e inovação interassistenciais no planeta em transformação

CHAMADA DE TRABALHOS

I. APRESENTAÇÃO

O empreendedorismo evolutivo é a condição avançada de epicentrar e direcionar esforços, sincronizados com a multidimensionalidade, para a realização da programação existencial, seja ela pessoal ou grupal. É a ação do intermissivista em chamar a responsabilidade para si e implementar projetos interassistenciais, ideias inovadoras e métodos de gestão segundo o paradigma consciencial.

II. CONVITE

Você está convidado a participar do *III Congresso Internacional de Empreendedorismo Evolutivo – III CIEEV*, evento destinado a promover e divulgar as neideias e verdades relativas de ponta relacionadas ao tema, de modo a nortear, consolidar, difundir e expandir esta área.

III. OBJETIVOS DO EVENTO

1. Ampliar a visão sobre o empreendedorismo evolutivo;
2. Estimular a assunção do papel de protagonista interassistencial dentro da maxiproéxis grupal;
3. Promover a integração e atualização de pesquisadores;
4. Compartilhar ferramentas de empreendedorismo evolutivo;
5. Divulgar as pesquisas em empreendedorismo evolutivo para a comunidade científica e o público em geral;
6. Traçar paralelos entre o empreendedorismo evolutivo, a programação existencial pessoal e a maxiprogramação grupal;
7. Debater acerca da adaptabilidade e criatividade em prol da transformação interassistencial em tempos de reurbex.

IV. TEMAS DO EVENTO

O pesquisador deverá enviar trabalho, fundamentado em sua experimentação, sobre as linhas temáticas adiante listadas, não se limitando a elas:

1. Acolhimento às novas gerações de intermissivistas.
2. Adaptabilidade e criatividade interassistenciais.
3. Autoliderança conscienciológica.
4. Educação empreendedora.
5. Empreendedorismo e maxiproéxis.
6. Empreendedorismo evolutivo aplicado a pré-intermissiologia.
7. Empreendedorismo interassistencial.
8. Empreendedorismo na qualificação de equipes.
9. Empreendedorismo reurbanizador.
10. Empresas Conscienciocêntricas – EC.
11. Ferramentas evolutivas para gestão e autogestão.
12. Interassistência no ambiente digital.
13. Liderança conscienciológica.
14. O IIPC e o empreendedorismo evolutivo.
15. Paradigma consciencial aplicado à gestão.
16. Parapedagogia online.
17. Personalidades empreendedoras (estudos de biografias).
18. Resiliência institucional interassistencial.
19. Voluntariado e a gestão de Instituições Conscienciocêntricas.

V. ENVIO DE TRABALHOS

Estilo, Tamanho e Estrutura

Enviar o artigo formatado em tamanho **carta**, fonte *Times New*

Roman 12, entrelinhas 1,5, margens 2,5 (superior e inferior) / 3,0 (direita e esquerda), em editor de texto *Word* ou similar. O artigo deve conter, no máximo, **4.000 palavras** e apresentar, nesta sequência:

1. Título, nome do autor ou autores.
2. Resumo / *Resumen* / *Abstract* (em português, espanhol e inglês), com até 200 palavras, contendo: introdução, objetivos, métodos, resultados e conclusões.
3. Palavras-chave: relação de 3 a 6 palavras-chave (em ordem alfabética) para indexação.
4. Introdução: apresentando o contexto da pesquisa, objetivos do trabalho, metodologia empregada e estrutura de organização das seções no texto.
5. Desenvolvimento do tema: subdividido em seções numeradas contendo discussão, métodos, técnicas, resultados e argumentos.
6. Conclusão ou Considerações Finais: relacionando sinteticamente ao objetivo enunciado na introdução.
7. Bibliografia: apresentada de acordo com as normas da ABNT (ver, abaixo, os itens 3, 4 e 5 de Referências).
8. Minicurrículo do(s) autor(es), contendo: escolaridade; atuação profissional; IC e tempo de voluntariado; endereço eletrônico; telefone.

Referências

1. Os textos devem dar crédito ao(s) autor(es) de onde o trecho foi extraído ou ao(s) pesquisador(es) no qual a ideia foi inspirada.
2. Referências no corpo do texto devem ser do estilo: “Autor (data; página)” ou “(AUTOR, data; página)”.
3. A bibliografia deve ser compilada em ordem alfabética, com numeração crescente, de acordo com as normas da ABNT.
4. Todas as referências que aparecem no corpo do texto devem ser incluídas na bibliografia, em seção denominada REFERÊNCIAS.
5. As demais obras utilizadas para a elaboração do texto devem constar de seção denominada BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.

Envio

Os trabalhos devem ser enviados para: tc.congressos@iipc.org

VI. PRAZOS

Envio de trabalhos: **até 01/02/2022**.

Divulgação dos trabalhos aprovados: **01/04/2022**.

VII. DIREITOS AUTORAIS

Os trabalhos aprovados terão os direitos autorais, correspondentes à edição dos Anais do evento na revista **Homo projector**, cedidos ao IIPC Sede, mediante a entrega de documento assinado e com firma reconhecida.

VIII. AVALIAÇÃO

A avaliação dos trabalhos será feita em sistema duplo-cego por equipe técnica de revisores, com conhecimento das áreas temáticas do evento, a ser indicada pela coordenação do congresso, considerando os critérios de cientificidade, originalidade, tecnicidade, consciencialidade e relevância na contribuição para o avanço da Conscienciológica no tocante à **Empreendedorismologia**.

IX. INFORMAÇÕES

Técnico-Científico: tc.congressos@iipc.org

Outras: congressos@iipc.org